

PIANO DI COMUNICA -AZIONE

LIFE 19-NAT/IT/000883 INSUBRICUS



PIANO DI COMUNICA -AZIONE

LIFE 19-NAT/IT/000883 INSUBRICUS



FOTO IN COPERTINA PROVENIENTE
DALL' ARCHIVIO FOTOGRAFICO DEL
PARCO DEL TICINO

PROGETTO LIFE 19-NAT/IT/000883
INSUBRICUS STANZIATO CON IL
CONTRIBUTO DELLO STRUMENTO
FINANZIARIO LIFE DELL'UNIONE EUROPEA

PARCO LOMBARDO DEL TICINO, VIA
ISONZO, 1 - 20013 PONTEVECCHIO DI
MAGENTA (MI) - TEL. 02.972101 - FAX
02.97950607

Co-financed by:

Fondazione
CARIPLO



Partner:



Parco Ticino



Ente di gestione delle aree protette
Città metropolitana di Torino



Aree protette
Po piemontese



**Parco
Paleontologico
Astigiano**



ELEADE
for wildlife & nature



Piano di comunicazione

Premessa	4
Obiettivi della comunicazione	4
Target	4
Il Gruppo di comunicazione	5
Archivio e comunicazione interna	6
L'immagine coordinata (E1)	6
— Il logo	6
— Il kit di comunicazione	7
Strumenti di comunicazione on-line	7
— Sito web (E1.1)	7
— Social media (E1.1)	8
— Video (E1.3)	8
Strumenti di comunicazione off-line	9
— Pannelli informativi, roll-up (E1.2)	9
— Materiali divulgativi (E1.4)	10
— Educazione ambientale nelle scuole (E1.5)	11
— Eventi locali (E1.6)	12
— Conferenza Stampa e rassegna stampa (A2/E1.7)	13
Attività di Networking (E.2)	14
Strategia di replicabilità/trasferibilità (E.3)	15
— Summer school (E3.1)	15
— Stage formativi (E3.2)	15
— Formazione erpetologi junior e costituzione di una task-force di volontari (A.7)	16
— Linee guida per la conservazione di Anfibi - per agricoltori (E3.3)	18
— Linee guida tecniche per la conservazione di Anfibi (A.8)	18
— Analisi finale di replicabilità/trasferibilità (E3.4)	19

Premessa

Tra i deliverables da produrre all'interno dell'Azione E1.6 vi era il "Programma degli eventi locali" che prevedeva una corretta e puntuale programmazione dei 12 eventi per i sei beneficiari pubblici. Si è poi provveduto alla creazione di un "Piano di comunicazione" che vuole andare a colmare non solo gli eventi previsti e le attività da svolgere, ma anche tutto quello che concerne la comunicazione di progetto.

La finalità del Piano di comunicazione a supporto dell'Azione E1 è quindi, quella di predisporre un quadro generale di riferimento per la gestione e il coordinamento delle attività di comunicazione da realizzare durante lo svolgimento del progetto.

In particolare, definisce gli obiettivi comunicativi a cui il partenariato intende rispondere per garantire al programma LIFE e al progetto LIFE INSUBRICUS la maggiore visibilità e la più efficace capacità di coinvolgimento del pubblico esterno sui temi oggetto di lavoro.

È quindi uno strumento trasversale a disposizione di tutti i partner che **elenca finalità, modalità di realizzazione e tempistiche** per l'attivazione e il lancio degli strumenti e delle attività di comunicazione su cui il partenariato si è impegnato.

Tali attività vedranno il contributo di tutti i partner, in particolare per i contenuti tecnici che saranno chiamati a fornire nelle diverse aree di competenza, ma saranno realizzate sotto il coordinamento e la responsabilità del Parco del Ticino Lombardo in qualità di Responsabile dell'Azione, grazie anche alla costituzione di un Gruppo di Comunicazione.

Obiettivi della comunicazione e degli eventi

L'obiettivo del Piano di Comunicazione è l'aumento del livello di consapevolezza nell'opinione pubblica e nelle parti interessate al fine di migliorare la salvaguardia di *Pelobate fuscus insubricus* e delle zone umide, non solo attraverso l'uso dei social, ma anche attraverso la formazione -fisica e culturale- di task- force di volontari, studenti e tecnici e la definizione di linee guida e strategie scritte a livello nazionale per la conservazione delle specie. Gli eventi supporteranno e andranno a fortificare il rapporto creato con l'utenza coinvolta, rappresentata dall'intera comunità locale, ma anche da un target più specifico: agricoltori, volontari, associazioni, gestori dei siti, scuole ecc.

Target

Le azioni di comunicazione sono finalizzate alla diffusione del progetto e alla sensibilizzazione di un ampio target di stakeholders, creando maggior consapevolezza sull'importanza della conservazione della specie target, delle azioni intraprese e, in generale, di Rete Natura 2000 ed il programma LIFE, attraverso strumenti di coinvolgimento appropriati e dedicati. L'utenza è composta da:

Enti gestori di siti: il coinvolgimento del gruppo target rappresentato dai gestori di siti di interesse per la conservazione di anfibi avviene tramite attività di networking previste dall'Azione E2;

Pubblico generico: attraverso la partecipazione attiva sia dei beneficiari di progetto che dei diversi stakeholder locali, nazionali ed europei, vengono sviluppate diverse attività all'interno dell'Azione E1 per il coinvolgimento del pubblico generico. In particolare, all'interno dell'Azione E1 è prevista l'attivazione di diversi canali di comunicazione – utilizzo di social network, sito web, comunicati stampa e organizzazione di eventi pubblici;

Scuole: per gli studenti delle scuole situate all'interno dell'area di progetto sono previsti dei corsi di educazione ambientale, con contestuale realizzazione di un libro di testo (sotto-azione E1.5). Il programma delle attività di educazione ambientale comprende sia lezioni frontali in aula sia un laboratorio esterno nei siti Natura 2000 di progetto;

Professionisti di settore: (associazioni e professionisti) i professionisti di settore vengono raggiunti attraverso l'organizzazione di stage formativi specifici (sotto-azione E3.2);

Comunità scientifica: il coinvolgimento della comunità scientifica avviene attraverso la diffusione delle linee guida e tramite Azione E2 che prevede l'organizzazione di conferenze per la comunicazione dei risultati di progetto, così come la partecipazione a congressi nazionali ed europei;

Studenti/volontari: studenti (italiani ed europei) e volontari della task force per le attività di monitoraggio vengono coinvolti tramite l'organizzazione di Summer school prevista dalla sotto-azione E3.2;

Privati/agricoltori: il gruppo target rappresentato dai privati e dagli agricoltori viene coinvolto tramite l'organizzazione di incontri specifici (Azione A2 e sotto-azione E1.6) ed attraverso la diffusione di linee guida per la conservazione di Anfibi rivolte al settore agricolo (sotto-azione E3.3);

Si mira inoltre, a catturare l'attenzione della generazione Z (post-millennial) attraverso un uso dei Social Networks più interattivo.

Il Gruppo di comunicazione

Al fine di organizzare al meglio l'azione comunicativa del progetto anche all'interno dei propri Enti, si ritiene opportuno realizzare incontri di coordinamento con i referenti della Comunicazione del progetto per ogni ente. Si crea così un Gruppo di comunicazione per superare le identità istituzionali e le modalità comunicative dei singoli partner a favore di un unico approccio comunicativo di progetto.

Questo consentirà non solo di dare quindi uniformità e omogeneità alla comunicazione, nel rispetto della strategia di comunicazione condivisa dai partner nel presente documento, ma anche di coordinare il contributo dei partner alle specifiche attività in programma.

Il partenariato ha quindi provveduto a costituire un Gruppo di Comunicazione composto dai seguenti esperti:

- Dott.ssa Cristina Barbieri – Communication Manager **IDECO**
cristinabarbieri@istitutodelta.it
- Dott.ssa Shade Amini – Assistant Communication Manager **IDECO**
shadeamini@istitutodelta.it
- Dott.ssa Roberta Giovannini – Communication Expert **TICINO**
roberta.giovannini@parcoticino.it
- Dott.ssa Alessandra Fassio – Communication Expert **ASTIGIANO**
alessandra.fassio@posta.parchiastigiani.org
- Dott. Andrea Miola – Communication Expert **POPIE**
andrea.miola@parcopopiemontese.it
- Dott.ssa Carla Gatti – Communication Expert **CMTO**
carla.gatti@cittametropolitana.torino.it
stampa@cittametropolitana.torino.it
- Dott. Andrea Mologni – Communication Expert **PINETA**
andrea.mologni@parcopineta.org
- **LAGO MAGGIORE**
promozione@parcoticinolagomaggiore.it

■ Dott. Giovanni Soldato – herpetologist **ELEADE**
giovanni.soldato@gmail.com

Archivio e comunicazione interna

All'inizio del progetto è stato creato un Google Drive online per favorire la condivisione di materiali, documenti, deliverables fra i partner di progetto, con l'obiettivo di archiviare tutto in maniera ordinata e precisa anche in vista dei controlli del Monitor. Ha un'organizzazione lineare e semplice che segue l'impostazione del progetto life. Tutti i partner possono accedervi e aggiungere contenuti, accessibili a tutti. Tranne per le cartelle finanziarie, private e accessibili solo per ente.

Per quanto riguarda la comunicazione interna al gruppo di lavoro sono stati creati diversi gruppi di messaggistica istantanea:

Whatsapp> Insubricus Regia, all'interno sono presenti i beneficiari TICINO, ELEADE ed IDECO. Si tratta di un gruppo tecnico, usato per brevi aggiornamenti veloci.

Telegram> LIFE Insubricus, all'interno sono presenti tutti i partner di progetto. Il gruppo è stato creato appositamente per l'aggiornamento in tempo reale di tutte le attività in campo. Utilizzato anche come Archivio fotografico consente a tutti di avere chiaro l'avanzamento delle attività. IDECO si occupa di scaricare ed organizzare tutte le foto in un archivio fotografico interno.

Piattaforma ancora da definire> Insubricus comunicazione, all'interno avrà solo i referenti appartenenti al Gruppo di Comunicazione (vedi Gruppo di Comunicazione). Il gruppo ha l'obiettivo di tenere una linea trasversale ma comune di tutti i post pubblicati sul progetto, condividere informazioni, programmi, agende e materiale utile.

L'immagine coordinata (E1)

— Il logo

Il logo ha lo scopo di richiamare visivamente il progetto ed è stato progettato, nelle sue linee e colori, per richiamarne l'habitat e la specie target.

È stato scelto tra 6 proposte iniziali relativamente alle quali è stato avviato un sondaggio tra i partner che ha visto la selezione di 3 proposte, la loro finalizzazione a colori e dunque la scelta finale riportata di seguito è stata prodotta anche nelle versioni a colori e in nero, sia in formato raster che vettoriale.



Parte del logo (la specie target) è stata realizzata a mano dal partner beneficiario IDECO e solo successivamente, attraverso l'aiuto di una società di web designing esterna, si è giunti al risultato finale.

Vedi **Tabella 1 Immagine coordinata e Sito web.**

— Il kit di comunicazione

Il kit di comunicazione si compone di alcuni supporti base la cui progettazione è in parte realizzata esternamente, unitamente alla progettazione del logo e del sito web, e in parte internamente, a carico del responsabile dell'azione E1.1.

La progettazione esterna sarà utilizzata per i seguenti prodotti:

- Agenda
- Carta intestata
- Fonts
- Gadget
- Save the date

È prevista invece a carico del responsabile dell'azione la progettazione interna dei seguenti template:

- Comunicato stampa (formato .docx)
- Report tecnico/deliverable (formato .docx)
- Presentazione .ppt (formato .ppt)
- Foglio firme (formato .docx)

Vedi **Tabella 1 Immagine coordinata e Sito web.**

Strumenti di comunicazione on-line

— Sito web (E1.1)

Tra gli elementi centrali dell'attività di comunicazione on-line destinata al pubblico esterno, il progetto prevede la creazione di un sito creato da una società di web designing esterna, raggiungibile grazie ad un dominio dedicato: <https://www.lifeinsubricus.eu/>.

Compito del Beneficiario coordinatore, TICINO, aprire e strutturare il Sito web per la raccolta della documentazione relativa al progetto, attività e aggiornamenti. IDECO si occuperà di aggiornare periodicamente il sito con una frequenza di 1-2 volte al mese e a seconda delle necessità.

L'obiettivo del sito è quello di:

- Archiviare
- Sensibilizzare
- Diffondere

Il lay-out scelto consentirà l'organizzazione e la proposta dei contenuti in poche sezioni ben organizzate e facilmente fruibili, dove troveranno posto testi, immagini, filmati e pubblicazioni scaricabili liberamente. Sarà presente una sezione interamente dedicata al progetto, azioni e obiettivi; due pagine dedicate al programma LIFE E a Rete Natura 2000; una sezione riguardo al Pelobate e alle ulteriori specie target ed uno riguardo tutti i 14 siti Natura 2000 di progetto. A questo proposito, si elencano di seguito alcune voci di pagina/sottopagina di riferimento:

- HOMEPAGE> MENU'> IL PROGETTO> LIFE INSUBRICUS, IL PROGRAMMA LIFE, RETE NATURA 2000, OBIETTIVI E TIMELINE, AZIONI, Partner e Co-finanziatori
- HOMEPAGE> MENU'> SPECIE TARGET> Pelobate fosco, Altre specie
- HOMEPAGE> MENU'> RETE NATURA 2000> 14 SITI N2K
- HOMEPAGE> MENU'> MATERIALI

- HOMEPAGE> MENU'> NEWS
- HOMEPAGE> MENU'> Lavora con noi
- HOMEPAGE> MENU'> CONTATTI
- HOMEPAGE> MENU'> Cambia lingua

Il sito sarà raggiungibile all'indirizzo di un dominio dedicato appositamente registrato, sarà dinamico e responsive, e potrà prevedere una sezione della home page dedicata allo stream di Instagram.

Sarà disponibile in italiano, inglese, francese e spagnolo. Per tutta la durata del progetto (6 anni), il sito sarà linkabile dai siti istituzionali, sarà inoltre mantenuto aperto e visibile al pubblico per ulteriori 5 anni successivi al termine del progetto.

Tabella 1 Immagine coordinata e Sito web

Ente	Attività	Azione	Budget totale	Data prevista	Data di consegna
Ticino	Sito web con dominio Logo Immagine coordinata	E1.1	€ 12.000	03/2021	03/2021

— Social media (E1.1)

Si vuole porre ulteriore attenzione ai social media: l'apertura delle pagine Facebook e Instagram consente un'immediata e capillare diffusione, pertanto la frequenza di aggiornamento social è di almeno 1 volta a settimana, o più. L'aggiornamento viene svolto principalmente da IDECO, ma anche dal Beneficiario Coordinatore e da chi avrà le credenziali di accesso tra i partner.

Tutti gli account creati hanno il medesimo nome per una più scorrevole ed intuitiva ricerca: **@lifeinsubricus**.

- Link Facebook: <https://www.facebook.com/lifeinsubricus>
- Link Instagram: <https://www.instagram.com/lifeinsubricus/>

È in atto la scrittura di un piano editoriale che ha lo scopo di raccogliere tutti i post pubblicati sui social e organizzare la pubblicazione di eventi, webinar, news, ma anche aggiornamenti sulle azioni di progetto.

Ogni post creato, sulla pagina Facebook e la pagina Instagram contiene oltre al testo determinati tag, come @LIFE.programme, i tag dei beneficiari, e hashtags, come #EUBiodiversity #Natura2000 #ParcodeiTicino #LIFEINSUBRICUS #LIFEPELOBATEFUSCUS e #LIFEPELOBATEFUSCUSINSUBRICUS.

L'interazione con i followers è fondamentale, infatti vengono re-postati tutti i contenuti pubblicati dai followers che taggano il profilo Instagram nelle storie o nelle foto presenti nel feed personale, in questo modo sarà facile raggiungere un pubblico più ampio e fidelizzato. L'intento è quello di coinvolgere i cittadini nel modo più semplice possibile con strumenti attuali e di facile utilizzo, soprattutto per i giovani.

— Video (E1.3)

IDECO, attraverso un incarico esterno, realizzerà 5 video clip sulle diverse azioni di progetto, 1 documentario e 1 Portfolio:

1. Presentazione specie
2. Presentazione progetto: minacce/necessità di intervento (nella prima fase del progetto)

3. Azioni di conservazione (ripopolamenti)
4. Azioni di conservazione (miglioramenti zone umide)
5. Azioni di comunicazione (attività con le scuole) nella fase centrale del progetto

1. Documentario della durata di 30 minuti illustrerà il progetto
2. Portfolio (raccolta di 60 immagini)

Eleade supervisionerà i contenuti dei videoclip e del documentario. Il documentario sarà prodotto e diffuso entro settembre 2026. Il target è rappresentato dall'ampio pubblico.

Tabella 2 Video clip, documentario, portfolio

Ente	Attività	Azione	Budget totale	Data prevista	Data di consegna
IDECO	3 video clip	E1.3		12/2024	
	2 video clip	E1.3	€ 46 000	12/2026	
	1 documentario				
	Portfolio (60 immagini)	E1.3		12/2026	

Strumenti di comunicazione off-line

— Pannelli informativi, roll-up (E1.2)

Verranno stampati **14 pannelli (notice boards)** descriveranno il progetto e saranno esposti in siti strategici, situati nelle aree più frequentate e accessibili dei 14 siti Natura 2000 di progetto, al termine della realizzazione delle rispettive azioni dalla C1 alla C6.

IDECO redigerà i testi e i contenuti comuni sotto la supervisione di ELEADE. Saranno inoltre realizzati **8 pannelli tipo roll-up** da utilizzare in tutti gli eventi.

Target: visitatori dei siti Natura 2000 e partecipanti agli eventi.

Tabella 3 Pannelli informativi e roll-up

Ente	Attività	Azione	Budget totale	Data prevista	Data di consegna
Ticino	2 roll-up	E1.2	€ 3 000	03/2021	03/2021
	2 notice boards			12/2024	
Astigiano	1 roll up	E1.2	€ 1 500	03/2021	03/2021
	1 notice board			12/2024	
Pineta	1 roll up	E1.2	€ 1 500	03/2021	03/2021
	1 notice board			12/2024	
PoPie	2 roll up	E1.2	€ 5 500	03/2021	03/2021
	5 notice boards			12/2024	
TicinoLM	1 roll up	E1.2	€ 1 500	03/2021	03/2021
	1 notice board			12/2024	
CMTO	1 roll up	E.12	€ 5 000	12/2024	03/2021
	4 notice boards				

N.B. I prezzi per la realizzazione delle notice board e del roll up sono stati ricavati da un'indagine di mercato.

— Materiali divulgativi (E1.4)

Tutti i Beneficiari saranno impegnati a fornire foto e materiale tecnico relativo al progetto che IDECO utilizzerà per organizzare un archivio fotografico necessario per produrre materiali informativi e alla redazione e stampa di brochures e dépliant ed una pubblicazione finale. Verrà realizzato un **opuscolo divulgativo** (3 ante, 6 pagine n. 5000 copie in italiano e n.500 copie in inglese) entro il primo anno di progetto con lo scopo di fornire ad incontri ed eventi informazioni generali di progetto. Verrà prodotta una **brochure informativa**, n.5000 copie in italiano da distribuire nelle scuole e durante gli eventi di progetto.

Tabella 4 Opuscolo divulgativo, brochure informativa

Ente	Attività	Azione	Budget totale	Data prevista	Data di consegna
Ticino	Opuscolo divulgativo n. 5000 copie ITA - 3 ante 6 pag quadricromia, su carta ecologica + 500 copie ENG;	E1.4	€ 10 000	12/2021	12/2021
	Brochure informativa n.5000			12/2023	12/2023

Sarà realizzata al termine di progetto la **pubblicazione finale** del progetto, con i risultati ottenuti, da distribuire a tecnici e gestori sia a livello nazionale sia a livello europeo. IDECO si occuperà della redazione dei testi e della scelta delle immagini, Eleade farà una supervisione scientifica e contribuirà alla stesura dei testi per la pubblicazione finale. Tutti i beneficiari forniranno contributi.

Tabella 5 Pubblicazione finale

Ente	Attività	Azione	Budget totale	Data prevista	Data di consegna
Ticino	Pubblicazione finale: formato A4 in quadricromia, n. pag 100 + copertina su carta ecologica edizione da 110 gr e copertina plastificata carta patinata da 350 gr 10,000	E1.4	€ 15 000	12/2026	

Saranno prodotti **gadget** di progetto destinati ad un ampio pubblico, scuole, cittadini e tecnici da utilizzare negli eventi di disseminazione: n.1000 T-shirt n. 6000 Sacchetto; n.6000 Cappello; n. 300 Pen USB; 1000 Portachiavi; 1000 Poster; n. 1000 adesivi.

Tabella 6 Gadget per disseminazione

Ente	Attività	Azione	Budget totale	Data prevista	Data di consegna
Ticino	Produzione gadget da utilizzare negli eventi di disseminazione: n.1200 T-shirt 8,13 € cad.; n. 1200 Sacchetto 1,00 € cad.; n.1200 Cappello 0,99 € cad.; n. 500 Pen USB n. 1200 adesivi n. 1200 spille n. 1200 matite n. 500 supporti per telefono	E1.4	€ 25 000	12/2021	12/2021

Il **Layman's report** sarà prodotto durante l'ultimo trimestre del progetto (5-10 pagine; in lingua italiana ed inglese). Includerà un riassunto del progetto; informazioni sulle difficoltà affrontate, misure prese contro tali difficoltà, risultati ottenuti e proseguimento delle attività dopo il Life.

Tabella 7 Layman's report

Ente	Attività	Azione	Budget totale	Data prevista	Data di consegna
Ticino	Layman's report	E1.4	Da definire	12/2026	

— Educazione ambientale nelle scuole (E1.5)

Tutti i beneficiari Parchi svolgeranno attività di **educazione ambientale** nei propri territori, per sensibilizzare l'utenza scolastica ai temi della Biodiversità, Rete ecologica, Natura 2000 ed in particolare verso la tutela della specie target e in generale della batracofauna. Verranno coinvolti complessivamente circa 5.000 studenti nell'area di progetto. Le attività vengono svolte per alcuni BA con l'ausilio di esperti esterni o con le proprie guardie Parco. IDECO svilupperà dei **materiali digitali** di supporto alle attività in classe. Verranno svolte sia lezioni presso le scuole sia attività su campo presso i siti d'intervento. Il target sono insegnanti e studenti della primaria e secondaria di primo grado. Le attività di educazione ambientale si svolgeranno nel quarto e quinto anno di progetto. I prezzi per l'educazione ambientale, e dell'organizzazione degli eventi locali sono stati ricavati da un'indagine di mercato.

Tabella 8 Educazione ambientale nelle scuole

Ente	Attività	Azione	Budget totale	Data prevista	Data di consegna
Ticino	Incarico per le	E1.5	€ 50 000	2024/2025	

	attività di educazione ambientale			
Astigiano	Incarico per le attività di educazione ambientale (26 classi/anno x 3 anni)	E1.5	€ 18 200	2024/2025
Pineta	Incarico per le attività di educazione ambientale	E1.5	€ 20 500	2024/2025
PoPie	Incarico per le attività di educazione ambientale	E1.5	€ 6 500	2024/2025
TicinoLM	Incarico per le attività di educazione ambientale (26 classi/anno x 3 anni)	E1.5	€ 20 000	2024/2025

— Eventi locali (E1.6)

Verranno organizzati almeno 12 **eventi locali** (circa 2 eventi per ogni BA Parco). L'utenza sarà differenziata a seconda dell'evento. In linea generale saranno coinvolti sia un'utenza più ampia rappresentata dall'intera comunità locale sia un target specifico: agricoltori, volontari, associazioni, gestori dei siti, scuole ecc. Le attività potranno realizzarsi a partire dal secondo anno di progetto fino al termine. Si prevede di coinvolgere almeno 300 persone. Verrà organizzato inoltre un **convegno finale** insieme agli stakeholders, accompagnato da un evento educational insieme agli insegnanti. I prezzi per l'organizzazione degli eventi locali sono stati ricavati da un'indagine di mercato.

Tabella 9 Programma degli eventi, Eventi locali e convegno finale

Ente	Attività	Azione	Budget totale	Data prevista	Data di consegna
IDECO	Programma degli eventi	E1.6	/	12/2021	12/2021
Ticino	2 eventi locali: catering e materiali informativi di supporto, ecc.	E1.6	€ 2 000	12/2023 – 12/2026	
Pineta	2 eventi locali: catering e materiali informativi di supporto, ecc.	E1.6	€ 2 000	12/2023 – 12/2026	
PoPie	2 eventi locali:	E1.6	€ 2 000	12/2023 –	

	catering e materiali informativi di supporto, ecc.			12/2026	
TicinoLM	2 eventi locali: catering e materiali informativi di supporto, ecc.	E1.6	€ 2 000	12/2023 – 12/2026	–
Astigiano	2 eventi locali, educational tour (catering + trasporto) 1 Convegno finale con stakeholders ed evento educational con insegnanti: catering, materiali informativi di supporto, ecc.	E1.6	€ 10 000	12/2023 – 12/2026	–

È prevista anche l'organizzazione del **workshop finale** negli ultimi tre mesi del 2026 dove si presenterà ad un pubblico tecnico e alla comunità locale i risultati ottenuti. Per il workshop finale saranno invitati a partecipare i gruppi di esperti, gestori e ricercatori coinvolti nell'azione E di replicabilità.

Tabella 10 Workshop finale

Ente	Attività	Azione	Budget totale	Data prevista	Data di consegna
Ticino	Workshop finale: catering, materiali informativi di supporto, ecc.	E1.6	€ 13 000	12/2026	

— Conferenza Stampa e rassegna stampa (A2/E1.7)

Verranno organizzate minimo due **conferenze stampa**: una conferenza stampa all'inizio (Azione A2) e una alla fine del progetto per presentare ai cittadini i risultati del progetto LIFE INSUBRICUS. Sarà collezionata la **rassegna stampa** di progetto da parte di IDECO, con l'aiuto di tutti i BA, si prevede la produzione di almeno 30 articoli da parte di teste locali e nazionali. Si prevede di coinvolgere almeno 10 testate giornalistiche diverse.

La prima conferenza stampa prevista dall'azione A2 prevede l'attività di consultazioni con i proprietari; la formalizzazione degli impegni attraverso la sottoscrizione di un accordo bilaterale tra il privato (spesso un agricoltore) e il beneficiario territorialmente competente; l'attività di acquisto e preparazione dei **gadget** e delle targhe di riconoscimento (n. 100); l'organizzazione di un evento celebrativo con il coinvolgimento della stampa.

Tabella 11 Conferenze stampa, gadget e rassegna stampa

Ente	Attività	Azione	Budget	Data	Data di
------	----------	--------	--------	------	---------

Co-financed by:



Partner:



			<i>totale</i>	<i>prevista</i>	<i>consegna</i>
<i>IDECO</i>	Raccolta rassegna stampa	E1.7	/	/	/
<i>Ticino</i>	1° Conferenza stampa: Organizzazione incontro e catering n. 100 persone	A2/E1.7	€ 2 500	03/2021	RIMANDATA X COVID
	Acquisto e personalizzazione di gadget per i privati coinvolti (n. 100 felpe in pile + n.100 portachiavi+ n. 100 targhe di riconoscimento)	A2	€ 2 500	10/2021	10/2021
	2° Conferenza stampa	E1.7	Da definire	12/2026	

Attività di Networking (E.2)

È stato analizzato il database dei progetti Life e sono stati identificati alcuni progetti correlati agli obiettivi del progetto LIFE insubricus e pertanto sono state avviate alcune relazioni di networking:

- LIFE14 NAT/SE/000201
- LIFE12 NAT/PL/000063
- LIFE11 NAT/DE/000348
- LIFE09 NAT/LT/000581
- LIFE09 NAT/IT/00110

Il target è l'intera comunità scientifica e i gestori/operatori di aree protette. Verrà creata una mailing list della rete di contatti per condividere le informazioni. Saranno presi in considerazione progetti che trattano la conservazione o simili esperienze, con particolare attenzione a quelli che si occupano di batracofauna e della specie target (limitativa) o di altre specie appartenenti al genere Pelobate.

L'attività di networking sarà documentata e descritta nel sito web; una sezione dedicata sarà presente nel sito: saranno visibili i link a ciascun progetto coinvolto. I rappresentanti dei progetti di networking saranno in grado di scaricare le pubblicazioni e saranno facilmente aggiornati da uno specifico servizio di "e-mail alert". Per realizzare questa azione e per ridurre l'impronta ecologica è stato scelto l'uso specifico del sito web e delle comunicazioni via e-mail.

Tabella 12 Networking

Ente	Attività	Azione	Budget totale	Data prevista	Data di consegna
IDECO	Report networking.	E2	/	12/2026	
IDECO	Pagine del sito web di progetto che ospitano gli scambi di networking	E2	/	12/2026	

Strategia di replicabilità/trasferibilità (E.3)

— Summer school (E3.1)

Sarà organizzata una **Summer School** della durata di una settimana, rivolta a studenti e neolaureati per un totale di circa 20 persone (con almeno il 30% di posti riservati anche a studenti stranieri in Europa). Il tipo di formazione proposta nel contesto della Summer School prevede sia attività in aula che attività pratiche sul campo. I costi di vitto e alloggio degli studenti e neolaureati saranno a carico del progetto. Nel contesto formativo della Summer School saranno coinvolti anche i volontari della task force per le attività di monitoraggio del progetto (Azioni D1-D7). La Summer School verrà promossa nella rete internazionale delle Riserve della Biosfera a cui appartengono due Riserve “Ticino, Val Grande e Verbano” e “Collina Po” che interessano i territori di tre Beneficiari: Ticino, Ticino LM, PoTorino. La Summer school si realizzerà nel 2024.

Tabella 13 Summer school

Ente	Attività	Azione	Budget totale	Data prevista	Data di consegna
Ticino	Realizzazione della Summer School : costi vitto alloggio per circa 20 studenti + costi per docenze specialist. + costi per tutoraggio	E3.1	€ 20 000	12/2024	

— Stage formativi (E3.2)

Verranno organizzati 2 **stage formativi** della durata di 3 giorni ciascuno, rivolti a professionisti del settore e ricercatori universitari. Il primo stage avrà ad oggetto le tecniche di ripopolamento e reintroduzione della specie *Pelobate fuscus insubricus*, mentre il secondo stage riguarderà le tecniche di monitoraggio sviluppate nell’ambito del progetto. Entrambi gli stage prevedono attività propedeutiche in aula, uscite sul campo (almeno due giornate intere dedicate) e una attività finale in aula per una prima elaborazione dei dati raccolti e per la condivisione delle esperienze maturate. Verranno formati tra gli 8 e i 10 professionisti/ricercatori (di cui almeno il 50% di provenienza extra-nazionale in Europa). Gli stage si realizzeranno il primo nel 2024 e il secondo nel 2025.

Tabella 14 Stage formativi

Ente	Attività	Azione	Budget totale	Data prevista	Data di consegna
Ticino	1° stage formativo: costi di viaggio per almeno 8-10 persone (50%) extranazionale e per accoglienza (vitto e alloggio); costi docenze specialistiche + costi tutoraggio	E3.2		12/2024	
	2° stage formativo: costi di viaggio per almeno 8-10 persone (50%) extranazionale e per accoglienza (vitto e alloggio); costi docenze specialistiche + costi tutoraggio	E3.2	€ 25 000	12/2025	

— Formazione erpetologi junior e costituzione di una task-force di volontari (A.7)

L'azione ha l'obiettivo di coinvolgere, formare ed accrescere la comunità tecnica attorno alle attività del progetto, gettando le basi per la gestione, nel medio lungo periodo (post life), del *P.f.insubricus* e della batracofauna presente nell'area di progetto attraverso la costituzione di una task force e la formazione di erpetologi junior e volontari.

TASK FORCE

Viene realizzato un **seminario preliminare** rivolto al mondo associazionistico, studentesco del bacino di utenza dei beneficiari di progetto per diffondere l'iniziativa e stabilire le modalità di coinvolgimento. Successivamente verranno raccolte le adesioni formali al progetto, L'accordo prevede che le associazioni svolgano le attività di supporto del progetto a fronte di **rimborsi spesa** per le attività sul territorio. Ad ogni volontario verrà consegnato un **gadget** in vestiario con i loghi del progetto, life e Natura 2000. Una sorta di divisa che contribuirà al senso di appartenenza del gruppo a servizio della natura ed in particolare al servizio della specie target e della batracofauna. La Task force (con le diverse sub-unità nei territori dei Parchi beneficiari) sarà organizzata in gruppi dal Beneficiario associato Eleade nelle principali azioni di monitoraggio e ripopolamento/reintroduzione del Pelobate. Al termine del progetto viene organizzata una "Giornata del Pelobate - volontari per il LIFE", una giornata di festa per ringraziare il contributo fattivo dei volontari, divulgare le iniziative svolte e creare ulteriori occasioni di contatto per nuovi volontari che s'impegheranno nel post- Life.

Un ultimo aspetto di quest'azione è relativo al target degli studenti universitari: oltre alla partecipazione alle attività in qualità di semplici volontari individuali, l'azione può stimolare un loro coinvolgimento più specifico, attraverso la trasformazione delle esperienze di volontariato proposte in veri e propri tirocini accademici pre-lauream, con

conseguente possibile redazione di tesi di laurea. Tutti i materiali prodotti saranno disponibili sul sito web di progetto.

ERPETOLOGI JUNIOR E VOLONTARI

Saranno organizzati e realizzati veri e propri **workshop** di addestramento/formazione rivolti sia agli erpetologi Junior, selezionati dai Parchi Beneficiari di progetto, e ai volontari della Task force. Indicativamente verranno organizzati due sessioni formative una nella prima parte del progetto, primo anno, ed una nel terzo anno di progetto, duplicate per aree territoriali: una nell'area dei siti Piemontesi, una nell'area dei siti Lombardi. Ogni sessione formativa avrà una struttura modulare. Gli argomenti trattati saranno: obiettivi e azioni del progetto LIFE Insubricus; rete Natura 2000 e conservazione della biodiversità; biologia delle specie target e i principali fattori di minaccia; tecniche di monitoraggio delle specie target; tecniche di ripopolamento/riproduzione; elementi di comunicazione interpretativa, presentazione degli strumenti e delle attività di comunicazione del progetto, ogni sessione prevede attività di campo. Ogni sessione di addestramento/formazione avrà la durata compresa fra 12-16 ore e coinvolgerà indicativamente fino ad un massimo di 25 partecipanti tra erpetologi junior (4) e volontari.

Tabella 15 Gadget e Rimborsio spese

Ente	Attività	Azione	Budget totale	Data prevista	Data di consegna
Ticino	Distribuzione di gadget personalizzati ai volontari INSUBRICUS (n. 200 pile + magliette + borraccia)	A.7	€ 5 000	12/2021	12/2021
Ticino	Rimborsio spese per volontari task force (rimborsi spesa per attività su campo: costo 0,25€ al Km + costi eventuali materiali consumabili documentate con scontrini spesa)	A.7	€ 30 000	12/2026	
Astigiano	Rimborsio spese per volontari task force	A.7	€ 12 000	12/2026	
CMT0	Rimborsio spese per volontari task force	A.7	€ 15 000	12/2026	
Pineta	Rimborsio spese per volontari task force	A.7	€ 10 000	12/2026	
PoPie	Rimborsio spese per volontari task force	A.7	€ 28 000	12/2026	

TicinoLM

Rimborso spese
per volontari task
force

A.7

€ 10 000

12/2026

— Linee guida per la conservazione di Anfibi - per agricoltori (E3.3)

L'obiettivo è il coinvolgimento del settore agricolo nella diffusione e mantenimento di buone pratiche nella gestione delle zone umide dove sono presenti la specie target di progetto e altre specie anfibie di interesse comunitario in stato di conservazione critico o vulnerabile. Verranno a questo proposito redatte e pubblicate delle **linee guida** specifiche per il gruppo target rappresentato dagli agricoltori (n. 6000 copie in italiano e 1000 copie in inglese). Il contenuto, fornito da IDECO ed Eleade, riguarderà la gestione ottimale dell'habitat di specie e potrà inoltre avere funzione di indirizzo nella definizione di misure agroambientali previste dalle future programmazioni del PSR. Le Linee guida saranno diffuse nel contesto degli eventi locali previsti dalle attività di diffusione e sensibilizzazione (Azione E.1; sotto-azione E.1.6). Saranno inoltre disponibili sul sito web di progetto sia nella versione in lingua italiana, che nella versione tradotta in lingua inglese. Oltre ad eventi locali e sito web si prevede di utilizzare altre piattaforme per la diffusione delle Linee guida dedicate specificamente al recepimento di buone pratiche ed esempi di networking sviluppati all'interno di progetti LIFE, quali: Natura 2000 Communication Platform (https://ec.europa.eu/environment/nature/natura2000/platform/index_en.htm) e Piattaforma delle Conoscenze del Ministero dell'Ambiente (<http://www.pdc.minambiente.it/>). La linea guida sarà prodotta nel 2022 e diffusa in tutti gli incontri previsti nell'azione E1.6. Si prevede la distribuzione delle Linee guida a circa 50/70 agricoltori direttamente attraverso gli eventi locali di disseminazione (sotto-azione E.1). La disponibilità delle stesse sul sito web di progetto consentirà di ampliarne ulteriormente la diffusione, raggiungendo un totale stimato di 150 agricoltori complessivamente.

Tabella 16 Linee guida per agricoltori

Ente	Attività	Azione	Budget totale	Data prevista	Data di consegna
Ticino	Servizio di traduzione Linee guida agricoltori	E3.3	€ 2 000	12/2022	02/2024
	Servizio di stampa linee guida per agricoltori: n. 6000 copie Italiano + 1000 copie in Inglese	E3.3	€ 6 000		

— Linee guida tecniche per la conservazione di Anfibi (A.8)

L'obiettivo dell'azione è fornire un **documento tecnico** e pratico, basato su dati scientifici, alla comunità dei gestori della Rete Natura 2000 e delle Aree Protette e a tutti i professionisti e ricercatori universitari coinvolti direttamente ed indirettamente in attività di gestione delle zone umide dove è presente la specie target *P. f. insubricus* e altre specie appartenenti alla batracofauna che versano in uno stato conservativo critico o vulnerabile. Il coordinamento scientifico di questa linea guida sarà svolto da ISPRA (vedasi l'impegno espresso con la sottoscrizione del form A8) e ne curerà la pubblicazione nella collana quaderni per la Conservazione della Natura, scaricabili anche on-line in

Co-financed by:



Partner:



formato pdf. Sarà stampata in n. 2000 copie e il numero di pagine sarà compreso tra 30-50 pagine. contenuti tecnici saranno forniti dal beneficiario Eleade e dai beneficiari territorialmente coinvolti, Ispra svolgerà un ruolo di supervisione scientifica ed editoriale ed il beneficiario IDECO ne curerà il coordinamento redazionale. I Beneficiari gestori dei siti approveranno la Linea Guida nei rispettivi Consigli di Gestione. La Linea Guida sarà diffusa con le attività di divulgazione previste nelle azioni E; sarà inoltre oggetto di trasferimento e replicazione del progetto a tutti i soggetti interessati e coinvolti direttamente ed indirettamente nella gestione della specie target e della più ampia batracofauna, sia in Italia sia in Europa (Azione E3).

Tabella 17 Linee guida tecniche per la conservazione degli Anfibi

Ente	Attività	Azione	Budget totale	Data prevista	Data di consegna
Ticino	Servizio di traduzione in inglese linea guida (circa 350000X0,015€)	A.8	€ 5 000	03/2026	
	Convenzione con ISPRA per coordinamento scientifico ed editoriale della Linea Guida sulla Collana "Conservazione della Natura"		€20 000	03/2026	

— Analisi finale di replicabilità/trasferibilità (E3.4)

Viene sviluppata, al termine dell'esperienza di progetto, **un'analisi delle soluzioni proposte e delle metodologie impiegate** attraverso l'utilizzo di indicatori specifici, per verificarne le possibili applicazioni in altri contesti. Vengono direttamente coinvolti gli stakeholder identificati durante il progetto come soggetti fondamentali per la diffusione e replica delle soluzioni sviluppate, così da integrare l'analisi ed aumentare l'efficacia della replica dei risultati in altre aree e da parte di altri settori.

Tabella 18 Analisi finale

Ente	Attività	Azione	Budget totale	Data prevista	Data di consegna
IDECO	Analisi Finale di Replicabilità/Trasferibilità	E3.4	/	12/2026	